

AGIR AVEC VOUS

Une question ? Une information ? Un projet ?

N'hésitez pas à nous contacter.

Nous trouverons ensemble une réponse qui vous convient.



**AGENCE AUDIT ANALYSE
CONSULT COMMUNICATION**

A3C2 est une société installée à Lille et à Paris. Elle met au service des entreprises, des écoles supérieures, des centres de formation une expérience forte, acquise dans des parcours diversifiés.



A3C2 développe des activités dans différents domaines de la Formation et de la Sensibilisation. Elle s'adresse aux acteurs et aux utilisateurs, présents ou futurs, de la création, de l'innovation, de la recherche et du développement.

De la part de :

■ **Propriété industrielle :**

**Brevet
Marque
Dessins et Modèles**

■ **Propriété littéraire et artistique :**

**Internet
Site web
Publication en ligne
Gestion d'informations**

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 31 59 07307 59.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (article L. 6352-12 du Code du travail).

A3C2 - RCS Lille B 519 928 394

Siège social : 24, place du Carnaval – 59000 - Lille

03 20 52 98 53 **www.a3c2.fr** **contact@a3c2.fr**



QUELQUES RÉPONSES

- **Brevets, Marques, Dessins ou Modèles**
principes, procédures, délais, coûts...
- **Dépôts internationaux, communautaires**
caractéristiques, différences, étapes...
- **Les protections conjointes et croisées**
choisir, anticiper, accompagner...
- **Les stratégies : Où aller ? Avec qui ? Pour qui ?**
Pour quoi ?
- **La propriété industrielle source d'information**
technique, juridique et concurrentielle
- **Les conséquences internes en entreprise**
la confidentialité, les missions et contrats...

Formation possible en petits groupes, par demi-journée, un ou deux jours, intervention en colloque, séminaire,...

■ Des actions menées auprès de :

Chambre de Commerce de Paris ; Chambre de Commerce de Seine-Saint-Denis ; Chambre de Commerce d'Orléans ; Formation Professionnelle Continue (Lille & Paris) ; École Supérieure de Commerce ESC (Rouen) ; Institut d'administration des Entreprises IAE (Lille) ; Université de Lille 1 ; Faculté Jean Monnet (Sceaux) ; Formation internationale en Slovénie, Serbie, Tunisie

Formations auprès de responsables d'entreprises, chercheurs, juristes, responsables administratifs, étudiants,...

AGIR AVEC VOUS

- **Vous permettre de vous poser les bonnes questions au bon moment**
- **Vous aider à être mieux informé pour mieux décider**
- **Apporter au sein de votre entreprise une meilleure connaissance de la propriété industrielle**
- **Sensibiliser par une formation adaptée (durée, thématique) à vos besoins et à votre public**
- **Contribuer à mieux communiquer pour mieux se développer**

PETIT LEXIQUE DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

- ◆ **Un brevet** : Une protection, une propriété pour au maximum 20 ans. Un droit en France et/ou à l'international, pour une innovation technique.
*Un même brevet peut créer une « famille » dans les pays où votre stratégie technique et commerciale va vous mener...
Un brevet peut être national, européen. Une demande internationale peut être déposée dans plus de 140 pays.*
- ◆ **Une marque** : Une identification personnelle pour 10 ans au moins, avec un logo, un nom, un visuel vous distinguant de vos concurrents, pour vos clients.
*A apposer sur vos produits, votre site Internet, vos documents. Pour bâtir votre réputation, votre renommée...
Une marque peut être nationale, communautaire (en Europe) et internationale.*
- ◆ **Un dessin ou un modèle** : A plat ou en 3 D, la forme de vos produits, vos emballages ; le design qui valorise vos innovations.
*Une esthétique, un look pour renforcer votre image, traverser le temps, attirer, générer intérêt et valeur...
Un dessin ou modèle peut être national, communautaire (en Europe) et international.*

Un actif immatériel pour l'entreprise, des décisions à prendre au plus tôt.

Un cumul de protections possible pour combiner leurs avantages et leurs caractéristiques.